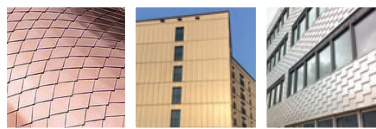


häußelmann metall
COIL-SERVICE-CENTER
ALUMINIUM | EDELSTAHL

hm-eloflex®
Setzen Sie Akzente!

hm-eloflex® ist eine innovative Form der modernen Bandeloxierung in Aluminium. Für anspruchsvollste Projekte in Optik und Qualität.
Fordern Sie Farbmuster an.

MEGACASTING
Bühler liefert vier Carat-920-Lösungen nach China
Seite 4

KOHLENSTOFFFARM
Hydro CIRCAL verschiebt die Grenzen für Aluminiumschrott
Seite 11

FENSTERBAU FRONTALE
Vier Tage volles Programm für Metallbauer in Nürnberg
Seite 19

Bekannt wie ein bunter Hund
Planen Sie mit uns:
Mannheim · Augsburg · Kreuztal
Hemmoor · Bergisch-Gladbach
www.haeuselmann.de

Fachzeitung für Verarbeiter und Industrie

ALUMINIUM

KURIER

alu-news.de

März | April 02-2024

Fachorgan für Deutschland, Österreich und die Schweiz



STARK ELOXAL

STARK im...
Strahlen, Färben, Glänzen,
Gleichschleifen, Harteloxieren

www.stark-eloxal.de
... und Aluminium wird besser

Unser Produkt ist silbern, unsere Roadmap ist grün.

apt-alu-products.com

apt
ALU | PRODUCT TECHNOLOGY

WMS
ENGINEERING

Wir machen Systeme

Entgraten & Automation
www.wms-engineering.de

Werkzeuge Maschinen Systeme



Das Messe-Motto „Sharing a Vision“ beschreibt die gemeinsame Vision, Aluminium als nachhaltiges und zukunftsfähiges Material zu etablieren

WELTLEITMESSE ALUMINIUM 2024

Sharing a Vision

Unterstützer und Wegweiser für die Branche: Unter ihrem Motto „Sharing a Vision“ öffnet die Weltleitmesse der Aluminiumindustrie im Oktober die Tore der Düsseldorfer Messehallen, um die neuesten Entwicklungen und Innovationen aus der Welt des Werkstoffes erlebbar zu machen.

Das Motto macht auch deutlich, warum es an allen drei Messtagen gehen wird: Um die gemeinsame Vision, Aluminium als nachhaltiges und zukunftsfähiges Material zu etablieren. Dabei deckt die Messe die gesamte Wertschöpfungskette ab und knüpft thematisch ein engmaschiges Netz, um den aktuellen Fragen und Herausforderungen unserer Zeit gerecht zu werden.

Die Vorbereitungen für den Messestart am 8. Oktober laufen auf Hochtouren, die Ausstellungsfläche wächst im Vergleich zur vorangegangenen Ausgabe im September 2022. Mehr als 580 Unternehmen haben bislang ihre Teilnahme zugesichert – eine große Vielfalt von beispielsweise Pro-

duzenten, Verarbeitern, und Technologieanbietern wird vertreten sein.

Drei Tage volles Programm

Doch wird die ALUMINIUM nicht nur ausstellerseitig zahlreiche Antworten auf die drängenden Fragen unserer Zeit liefern: An allen drei Tagen wird es ein umfassendes Rahmenprogramm mit Konferenz-Vorträgen und Diskussionsrunden geben. Mit Sonder-schauen, Themen-Pavillons und Formaten wie der ALUMINIUM Conference oder der Speakers Corner „Sustainability & Recycling“ stehen neben dem Wissenstransfer auch der persönliche Austausch und das Networking ganz oben auf der Agenda. Hier leisten die Partner der Messe

einen wertvollen Beitrag: Die Branchenverbände Aluminium Deutschland und European Aluminium setzen sich stark für die Organisation und die Themen der ALUMINIUM Conference ein, während die CRU Group vor allem bei der Innovation Plaza „Sustainability & Recycling“ unterstützt. So deckt die Messe alle Themen ab, die die Branche aktuell fordern, von der Energieproblematik über die Kreislaufwirtschaft bis zur technologischen Transformation, insbesondere die grüne Transformation der Industrie und der Fortschritt der Digitalisierung. In der „Speakers Corner“ stellen die Aussteller ihre neuesten Lösungen und Technologien vor. Die vielfältigen Themen-Pavillons, beispielsweise rund

um die Oberflächenveredelung begleitet vom VOA und GSB, dienen ebenfalls als exklusiver Touchpoint für spezielle Produkte, Lösungen und Services.

Neuheiten und Hot Topics

Jede der fünf Messehallen widmet sich speziellen Themenschwerpunkten und deckt ein entsprechendes Programm ab. Während sich die Hallen 1 und 4 mit Halbzeugen – Rohre, Bleche, Stangen, Profile und mehr – beschäftigen, dreht sich in Halle 5 alles um Ofenbau, Metallbe- und -verarbeitung, Füge-technologien und

Fortsetzung auf Seite 2